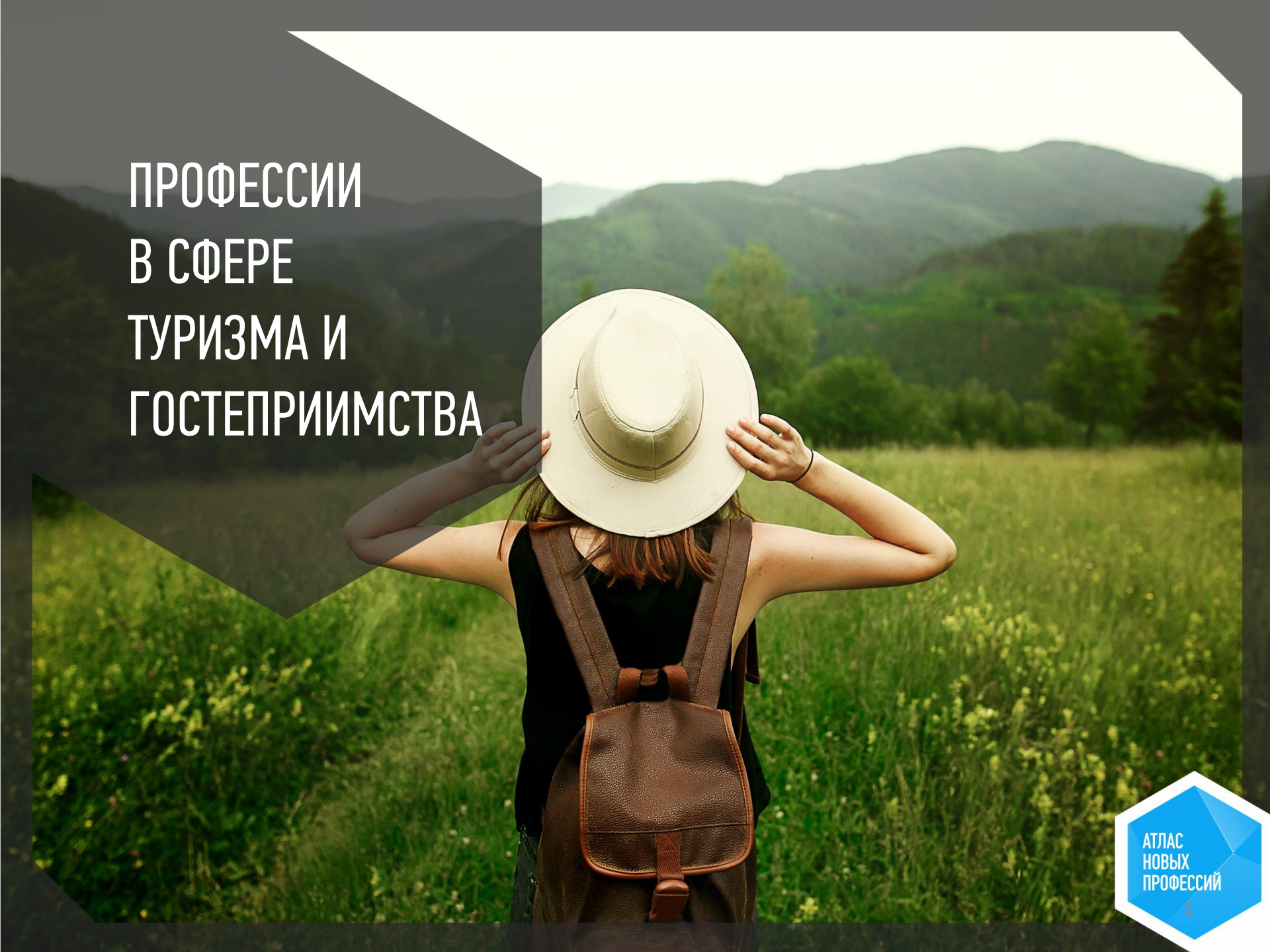
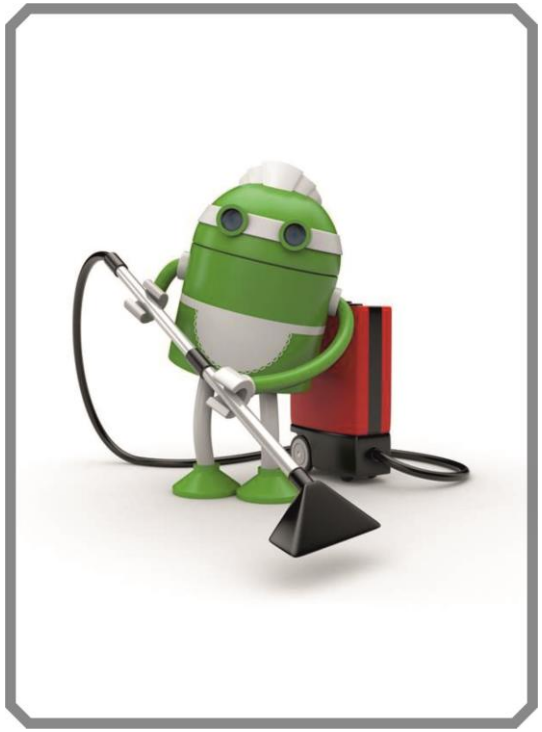
ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

РОБОТИЗАЦИЯ



Персонал китайской гостиницы Pengheng Space Capsules Hotel — от швейцаров до официантов – целиком состоит из роботов.

ЗАДАЧИ БУДУЩЕГО

- Создание онлайн-сервисов для разработки и сопровождения персональных туристических маршрутов.
- Предоставление туристической информации как минимум на двух языках – английском и китайском (включая подготовку персонала, вывески, меню).
- Разработка брендов территорий и развитие маркетинговых стратегий, основанных на уникальных преимуществах туристической зоны и индивидуальном подходе к туристу.
- Создание техно- и экотерриторий как материальной базы для предпринимателей (Никола-Ленивец в Калужской области или Верхние Мандроги в Ленинградской области, которые стали как туристическими центрами, так и кластерами развития ремесел и малого бизнеса).
- Развитие технологий строительства быстровозводимых конструкций и «мерцающих городов».
- Организация игровых мероприятий в туристических зонах, в том числе с использованием виртуальной реальности.

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ

РЕЖИССЕР
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ

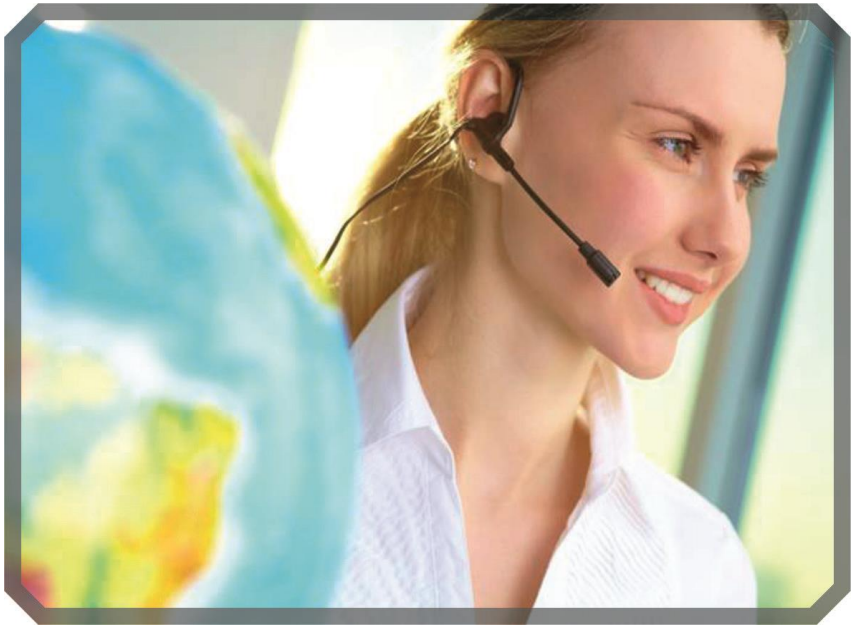
ДИЗАЙНЕР ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
ПРОСТРАНСТВ

РАЗРАБОТЧИК
ТУР-НАВИГАТОРОВ

АТЛАС
НОВЫХ
ПРОФЕССИЙ

РЕЖИССЕР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ



Профессиональный гид, способный разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам конкретных клиентов.

ДИЗАЙНЕР ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Разрабатывает различные пласты дополненной реальности вокруг определенной территории с учетом ее ландшафта, исторического и культурного контекста. Такой специалист должен сочетать навыки дизайнера и программиста с хорошим знанием истории.

РАЗРАБОТЧИК ТУР-НАВИГАТОРОВ

ИТ-специалист, создающий программы и приложения, позволяющие пользователю сориентироваться на определенном маршруте в контексте его интересов, вкусов, планов и текущих культурных событий.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР ПРОСТРАНСТВ

Консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией. Он создает образ и легенду местности. Это придает территории уникальность, позволяет привлечь посетителей и делает ее конкурентоспособным центром туризма.